



ASCII MEDIA WORKS

アスキー総研ニュース

報道関係各位

2009年11月4日

株式会社アスキー・メディアワークス

アスキー総合研究所

『ウイルス対策ソフト 満足度調査』 満足度トップは「ESETシリーズ」

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:高野 潔)のリサーチ・メディア部門である「アスキー総合研究所」は、この度『ウイルス対策ソフト 満足度調査』を実施し、調査結果をまとめましたのでお知らせいたします。

10月に入って以降、今年春に流行したマルウェア「Gumblar(ガンブラー)」の亜種が流行しつつあるなど、コンピュータウイルスの脅威は止むことを知りません。ウイルス対策ソフトは、それらのウイルスからパソコン内のあらゆる情報を守るために、個人・企業ともに必須のツールです。このウイルス対策ソフトについて、実際に利用しているユーザーがどのような部分に満足しているのか、また不満を抱いているのかを調査しました。

【1】上級者に高い評価を得た『ESET』シリーズが総合満足度でトップ

「有料」ウイルス対策ソフト総合満足度トップ5ランキング

順位	メーカー名	シリーズ名	満足度(購入後)
1	キャノンITソリューションズ	『ESET』シリーズ	82.5ポイント
2	ジャストシステム	『カスペルスキー』シリーズ	72.4ポイント
3	トレンドマイクロ	『ウイルスバスター』シリーズ	65.8ポイント
4	シマンテック	『ノートン』シリーズ	64.1ポイント
5	ソースネクスト	『ウイルスセキュリティ』シリーズ	63.4ポイント

総合満足度では、大きなシェアを占める『ウイルスバスター』シリーズや『ノートン』シリーズを、パソコン利用歴の長い上級ユーザーに支持された『ESET』シリーズが上回ってトップとなった。

【2】無料ソフトも、十分な満足度

「無料」ウイルス対策ソフト 総合満足度トップ3ランキング

順位	メーカー名	シリーズ名	満足度(購入後)
1	ALWIL Software	『avast! 4 Home Edition』	75.8ポイント
2	キングソフト	『キングソフトインターネットセキュリティ』	72.6ポイント
3	AVGテクノロジー	『AVG Anti-Virus Free』	67.7ポイント

有料のソフトだけでなく、最近では無料のウイルス対策ソフトが複数リリースされている。無料で入手できるという点以外の、性能や動作速度といった点で、十分な満足度を得ている。

【3】ウイルス対策ソフトの評価軸は「動作の軽さ」

性能面についてはユーザー自身がなかなか評価しにくいこともあり、起動が速いか、動作がどれだけ軽いといったユーザーの実感できる部分が、ウイルス対策ソフトの主な評価軸となっている。

【報道関係のお問い合わせ】

株式会社アスキー・メディアワークス アスキー総合研究所 (TEL:03-6866-7338)

※本リリースに掲載したデータを記事にて引用される場合は、「アスキー総研調べ」と出典を明記していただきますようお願いいたします。

『ウイルス対策ソフト 満足度調査』

株式会社アスキー・メディアワークス
アスキー総合研究所

◇調査概要◇

- (1) 調査期間：2009年9月上旬
- (2) 調査方法：Webアンケート
- (3) 調査対象：アスキー総研アンケートモニター
(週刊アスキー、アスキー・ドットPC、ビジネスアスキー、マックピープル各誌読者など)
- (4) 有効サンプル数：702件
- (5) 満足度とは：アンケートでは、各製品の個別の機能および製品全体について、購入決定時と購入後それぞれの評価を「とても良い」「良い」「ふつう」「悪い」「とても悪い」で表してもらい、順に100ポイント、75ポイント、50ポイント、25ポイント、0ポイントと数値化して集計した。また、購入後の総合的な満足度をその製品の総合満足度とした。

I. 有料ウイルス対策ソフトの項目別満足度

(総合満足度上位5シリーズの、主要な項目別の購入後満足度ランキング)

常駐時の動作の軽さ

順位	シリーズ名	満足度 (購入後)
1	『ESET』シリーズ	88.3
2	『カスペルスキー』シリーズ	66.3
3	『ウイルスセキュリティ』シリーズ	62.9
4	『ノートン』シリーズ	56.7
5	『ウイルスバスター』シリーズ	52.6

動作の軽さという点では、『ESET』シリーズが2位以下を20ポイント以上離してトップとなり、総合満足度トップの最も大きな要因となっている。

操作のわかりやすさ

順位	シリーズ名	満足度 (購入後)
1	『ウイルスバスター』シリーズ	66.8
2	『ウイルスセキュリティ』シリーズ	64.1
3	『ノートン』シリーズ	63.6
4	『ESET』シリーズ	63.3
5	『カスペルスキー』シリーズ	61.3

操作のわかりやすさでは、『ウイルスバスター』や『ノートン』といったシェアの大きいタイトルが上位に入った。ただし、各シリーズに大きな差はない。

セキュリティ性能

順位	シリーズ名	満足度 (購入後)
1	『ESET』シリーズ	77.6
2	『カスペルスキー』シリーズ	77.5
3	『ノートン』シリーズ	69.6
4	『ウイルスバスター』シリーズ	67.9
5	『ウイルスセキュリティ』シリーズ	55.2

ユーザーが各製品の性能を比較するのは難しく、イメージで判断した印象が強いが、性能面での満足度では『ESET』と『カスペルスキー』が並んだ。

コストパフォーマンス

順位	シリーズ名	満足度 (購入後)
1	『ウイルスセキュリティ』シリーズ	80.4
2	『ESET』シリーズ	55.2
3	『ウイルスバスター』シリーズ	54.7
4	『カスペルスキー』シリーズ	52.5
5	『ノートン』シリーズ	46.3

本体を3990円、対応OSのサポート期間中は更新料0円といった価格で提供する『ウイルスセキュリティ』シリーズが、2位以下を大きく離してトップ。

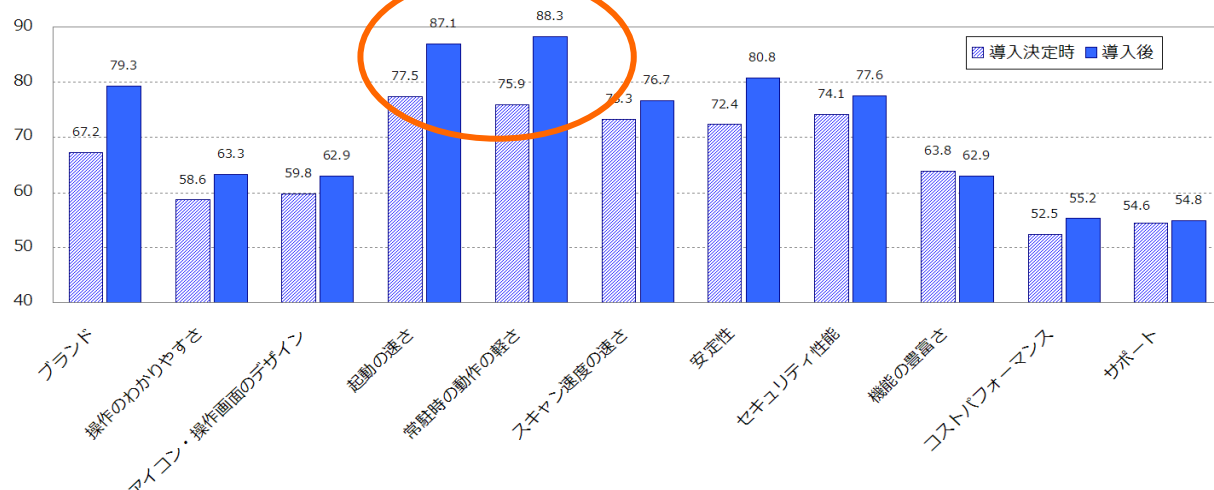
Ⅱ.「有料」ウイルス対策ソフトのシリーズ別総合満足度

■1位：『ESET』シリーズ

キャノン IT ソリューションズ

起動の速さ、動作の軽さで、極めて高い満足度

総合満足度	82.5ポイント(導入後)	73.3ポイント(導入決定時)
-------	---------------	-----------------



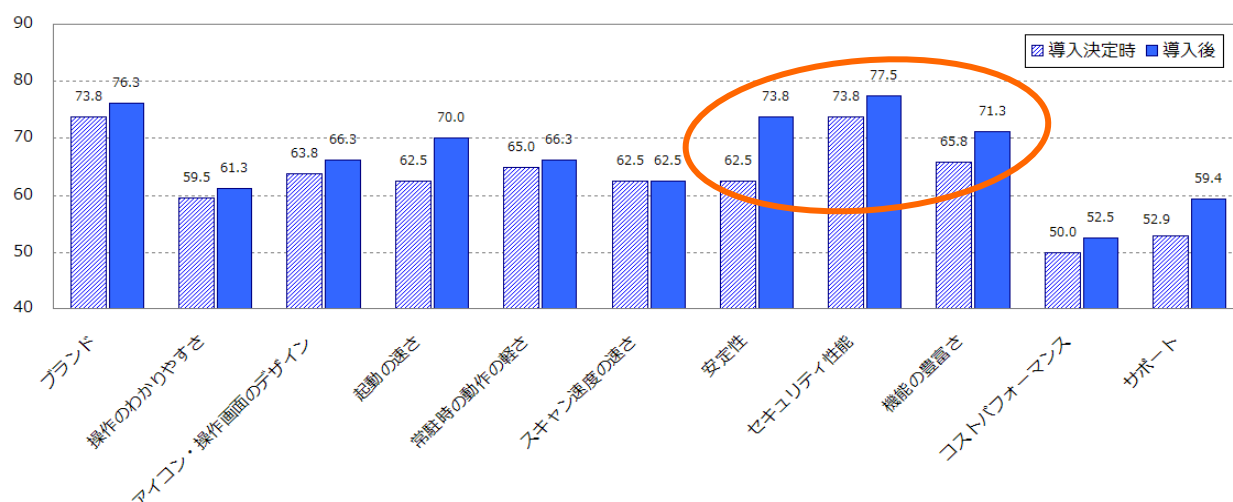
性能・安定性の評価も高いが、特に起動の速さ・動作の軽さといったレスポンス面で、導入後に実際に利用してみて感じた満足度が大きく上昇するなど、高く評価されている。このレスポンスの良さへの評価が、導入後のブランド満足度、そして総合的な満足度をも押し上げる結果となっている。

■2位：『カスペルスキー』シリーズ

ジャストシステム

機能の豊富さで高評価。使用してみて安定性を実感

総合満足度	72.4ポイント(導入後)	67.5ポイント(導入決定時)
-------	---------------	-----------------



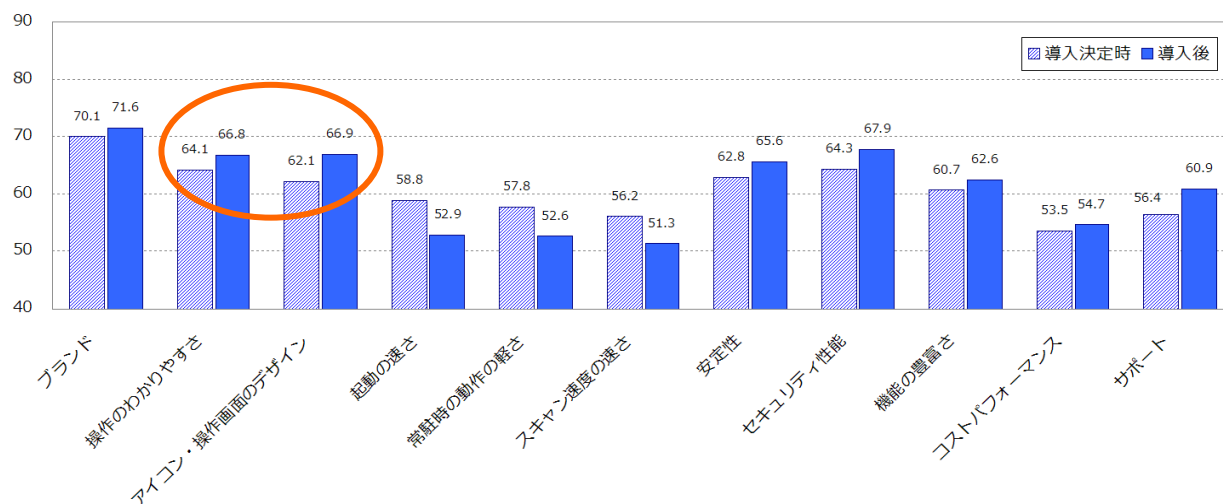
機能の豊富さでは、今回ランクインした有料ソフトの中で満足度トップ。他の項目も高い評価を得ているが、とりわけ安定性については購入後の満足度の上昇が大きく、ユーザーがその点を実感していることがわかる。

■3位：『ウイルスバスター』シリーズ

トレンドマイクロ

操作性面での評価は高いが、レスポンスにやや不満

総合満足度	65.8ポイント(導入後)	62.9ポイント(導入決定時)
-------	---------------	-----------------



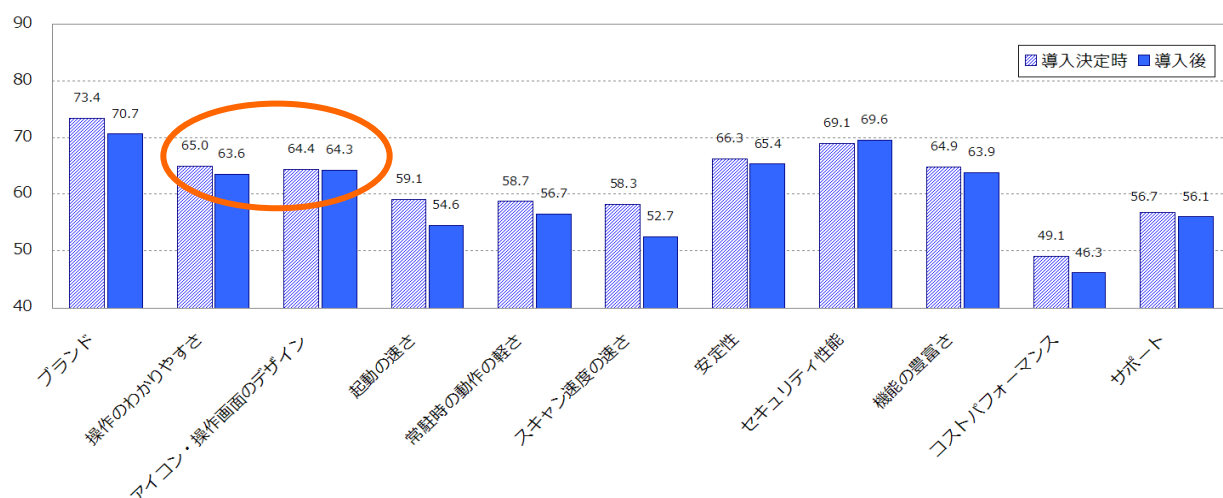
操作のわかりやすさ、画面デザインではトップ評価。一方で、起動の速さや動作の軽さ、スキャン速度の速さ部分では、購入後にやや満足度が下落している。実際に利用してみて、購入前の想定よりやや“重い”という印象が、上位2シリーズに総合的な満足度で差を付けられた主な要因となっている。

■4位：『ノートン』シリーズ

シマンテック

導入決定時は高評価も、導入後の満足度がやや下落

総合満足度	64.1ポイント(導入後)	66.1ポイント(導入決定時)
-------	---------------	-----------------



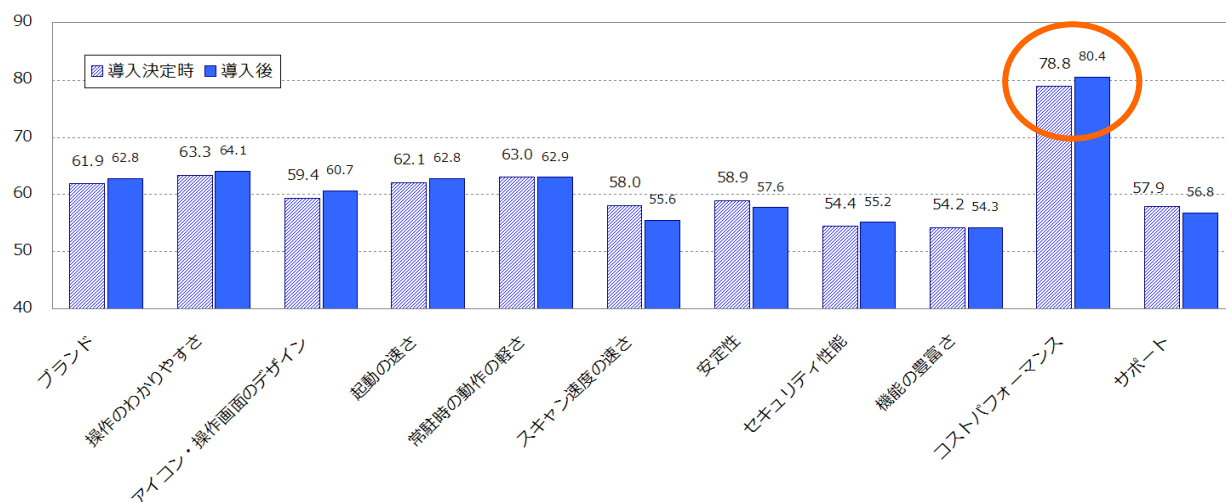
導入決定時の満足度は、今回ランクインした有料ソフト上位5シリーズ中でも上位に入るが、導入後に個別・総合双方の満足度が下落する傾向にある。レスポンス面ほか多くの項目で3位の『ウイルスバスター』シリーズをやや上回るものの、操作性では満足度は逆転しており、そのあたりが総合満足度に影響している。

■5位:『ウイルスセキュリティ』シリーズ

ソースネクスト

性能面は平均的も、価格については圧倒的な支持

総合満足度	63.4ポイント(購入後)	63.0ポイント(購入決定時)
-------	---------------	-----------------



個別項目の満足度は平均的だが、操作のわかりやすさについては平均以上。購入前後の満足度の差も小さい。そしてコストパフォーマンスについては、2位以下を30ポイント近く離す、極めて高い満足度を得ている。

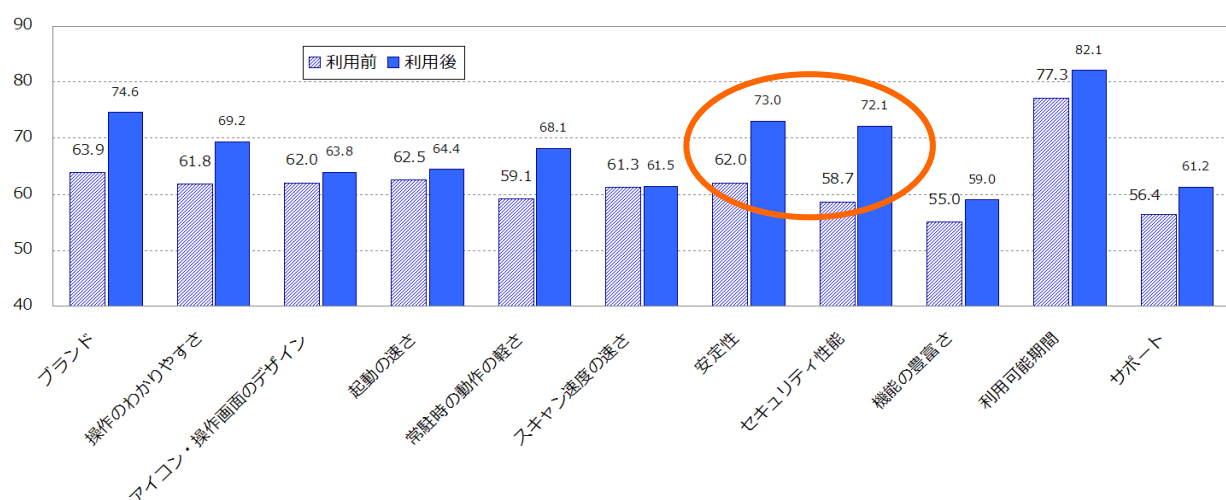
Ⅲ.「無料」ウイルス対策ソフトのシリーズ別総合満足度

■1位:『avast! 4 Home Edition』

ALWIL Software

安定性・性能面では有料ソフトの上位に匹敵する満足度

総合満足度	75.9ポイント(導入後)	66.5ポイント(導入決定時)
-------	---------------	-----------------



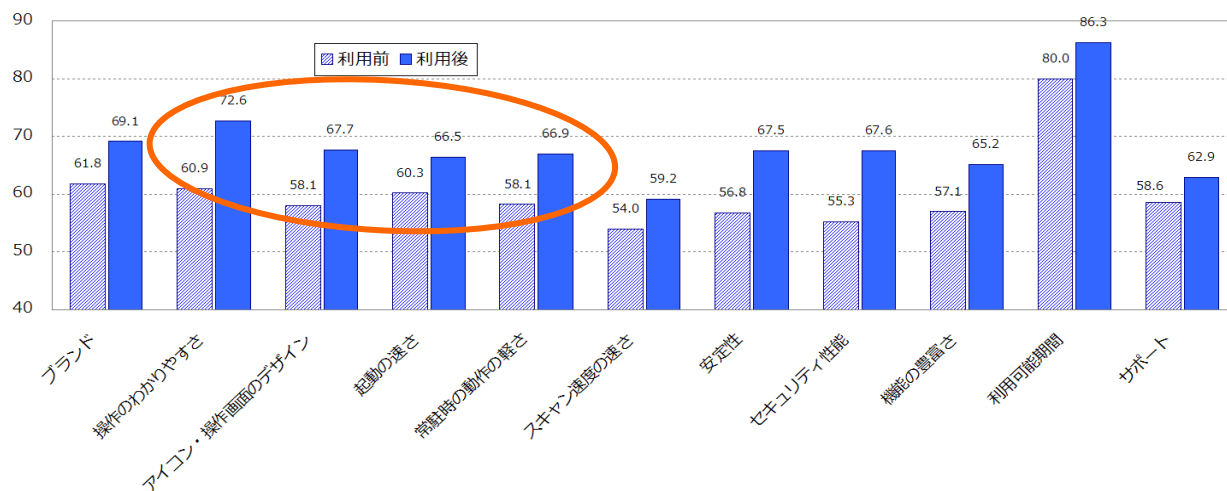
各項目の満足度は有料ソフトの平均値をやや上回る程度だが、安定性やセキュリティ性能では有料ソフトの上位に比肩する値で、かつ導入後に大きく上昇している。その結果、ブランドに関する満足度も上昇している。

■2位:『キングソフトインターネットセキュリティ』

キングソフト

ユーザーの期待を全項目で上回り、満足度が上昇

総合満足度	72.6ポイント(導入後)	60.0ポイント(導入決定時)
-------	---------------	-----------------



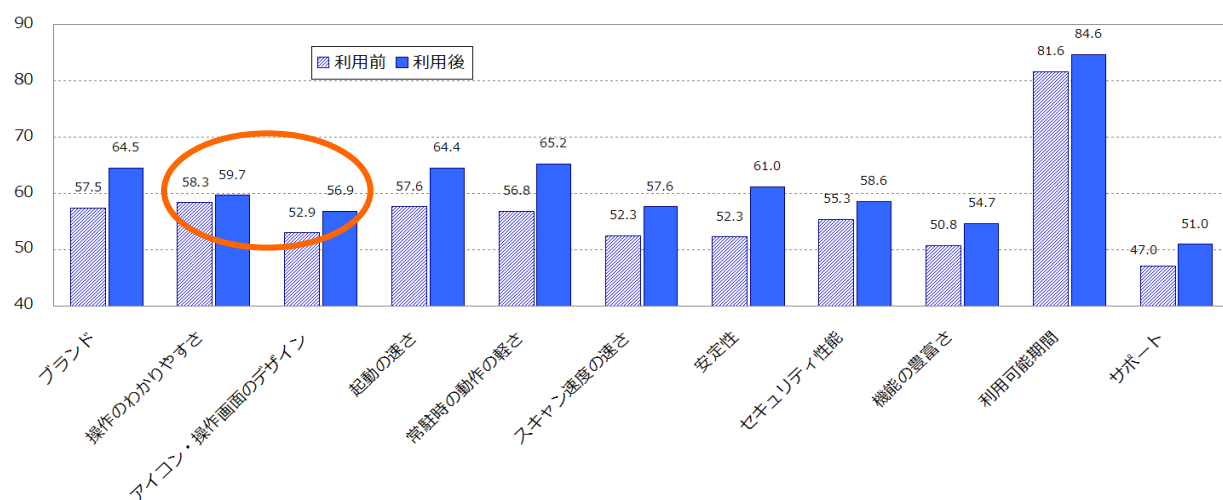
全体的に導入後の満足度が上昇する傾向にあり、利用しているユーザーは期待以上の成果を得ている。とりわけ、操作性・レスポンス面についての導入後の満足度は、有料ソフトの上位と並ぶ結果となっている。

■3位:『AVG Anti-Virus Free』

AVG テクノロジー

XP ユーザーより、Vista ユーザーのほうが導入に積極的

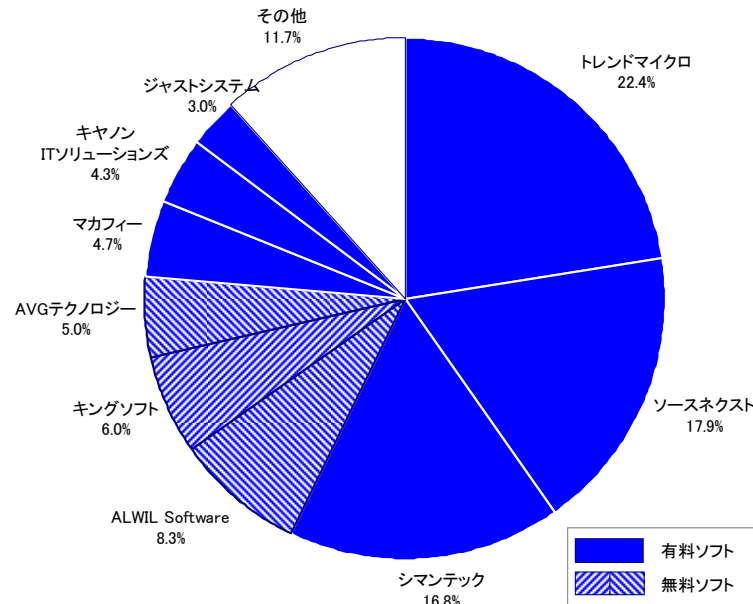
総合満足度	67.7ポイント(導入後)	62.1ポイント(導入決定時)
-------	---------------	-----------------



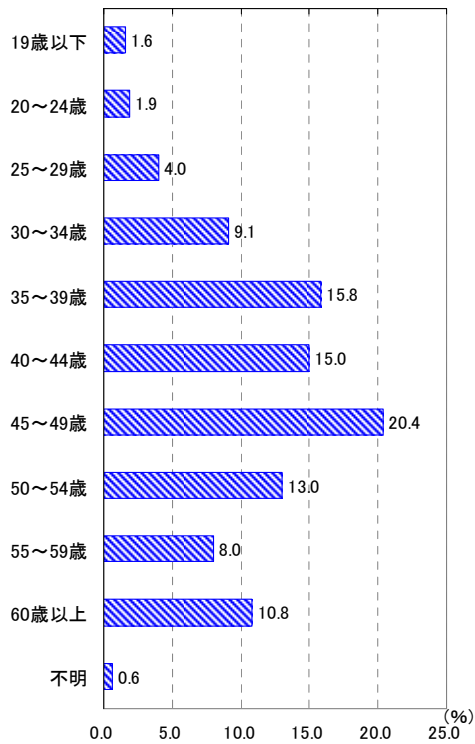
各項目とも導入後に評価は上昇しており、ユーザーは十分な満足を得ている。ただし、操作性に関する部分で導入後の満足度がやや伸び止まっており、他の無料ソフトに比べて総合的な満足度も下がる結果となった。

調査対象者プロフィール

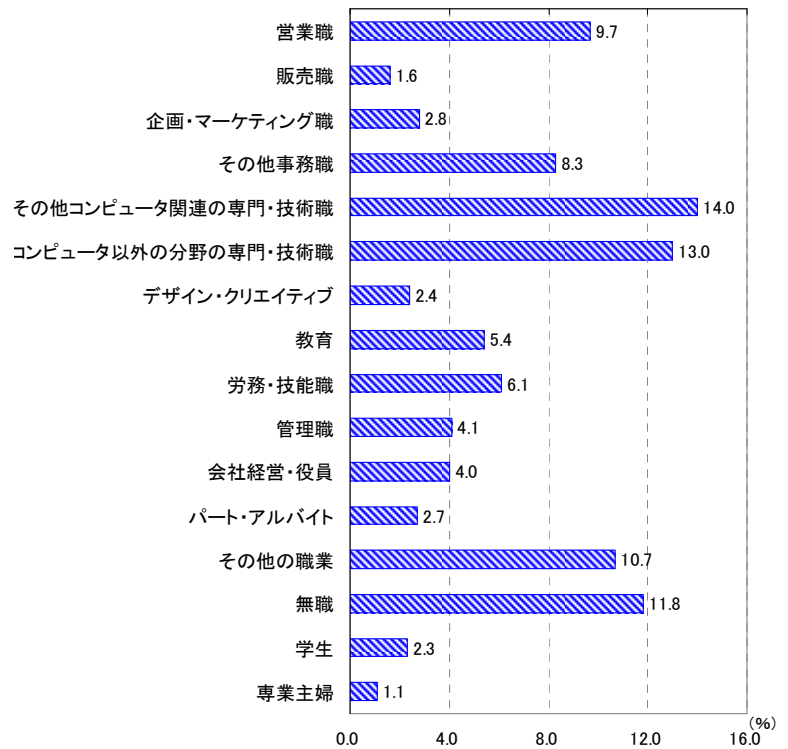
所有するウイルス対策ソフトのメーカー



年齢



職業



【アスキー総合研究所】 URL: <http://research.ascii.jp/>

アスキー総合研究所は、株式会社アスキー・メディアワークスの法人向けリサーチ・メディア部門です。

コンテンツ、カルチャー、およびWeb、PC、携帯電話などによるコミュニケーションを対象として、法人向けに調査・分析データの販売を行っています。

〒160-8326 東京都新宿区西新宿4-34-7 住友不動産西新宿ビル5号館

株式会社アスキー・メディアワークス アスキー総合研究所 TEL: 03-6866-7338

【株式会社アスキー・メディアワークス】 URL: <http://asciimw.jp/>

出版を基盤としながら、コンテンツをクロスメディア、映像までメディアを超えてプロデュースするコンテンツ・プロデュース・カンパニーです。『アスキー』『電撃』という2つのブランドを軸として、《Entertainment》《Business》《Culture》という3つの事業領域にコンテンツを発信しています。

※2008年4月、株式会社アスキーと株式会社メディアワークスが合併いたしました。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アスキー・メディアワークス

アスキー総合研究所 TEL: 03-6866-7338